

Ansøgningskema om midler til Det Internationale Presseinitiativ

Ansøgningsnummer: Udfyldes af pressegruppen	
---	--

Beskrivelse af presseindsatsen

Ansøger:	Organisation/repræsentation:	
	Kontaktperson:	
	Email og telefonnummer:	
	Evt. samarbejdspartnere:	
Type: - Pressebesøg i Danmark eller presseevent i udlandet?		
Formål: - Hvilken historie skal formidles og hvordan?		
Turismekategori (sæt kryds)	Storby- og erhvervsturisme:	
	Kyst- og naturturisme:	
	Potentielle investorer i dansk turisme:	
Timing: - periode/dato - Evt. særlig anledning		
Place: By/location		

Medie/journalist

Mediefakta: <ul style="list-style-type: none">○ Navn/hjemsted○ Web○ Type (dagblad/ tv/ radio/ magasin/ webmedie/ etc.)○ Oplag/seertal/lyt- tertal (daily/weekly/mon- tly)○ Målgrupper	
--	--

Journalistfakta: <ul style="list-style-type: none"> ○ Navn ○ Interesseområde ○ Email ○ Telefonnummer ○ Kendskab til Danmark 	
Besøgsprogrammets hovedpunkter:	
Specifikke programønsker: (personer, begivenheder, organisations mv.)	

Forventet effekt

Konkrete resultater: (antal artikler, omtaler, seere, annonceværdi mv.)	
Afledet og videregående effekt: (politisk, netværksopbygning, efterspørgsel etc.)	

Økonomi i DKK

Det ansøgte beløb (DKK):	
Budgetterede udgifter (DKK): - Flybilletter: economy-klasse	
Anden medfinansiering:	

Skemaet bedes indsendt til pkp@um.dk med kopi til shealm@um.dk. Send venligst ansøgningskemaet, som word-fil.